

Modenschau soll Kunden anlocken

Entnommen vom Merkur-Online am 24.04.2010

Wolfratshausen - Drei Großprojekte will der Werbekreis heuer stemmen. Darunter eine Modenschau, die Kunden in die Stadt und Geschäfte locken soll.



Haben sich für 2010 viel vorgenommen: Der neu gewählte Vorstand des Werbekreises Wolfratshausen (vorne, v. li.) mit Wolfgang Nitsche (Kassier), Frederik Holthaus (Vorsitzender), John Schille (Schriftführer) und (hinten, v. li.) den Beiräten Peter Ley, Angela Frey und Wolfgang Schukalla. Foto: Hermsdorf

Eine professionelle Modenschau soll es werden, betonte der Vorsitzende Frederik Holthaus mehrfach auf der Mitgliederversammlung am Donnerstag Abend. Die Veranstaltung ist in der Loisachhalle geplant, 300 bis 500 Besucher soll sie anlocken. Models präsentieren auf dem Laufsteg alles an Mode, was die Loisachstadt zu bieten hat: Kleidung, Schuhe, Taschen, Schmuck und Accessoires. Auch Stände von Reiseunternehmen, kann sich der Chef des Isar-Kaufhauses vorstellen. „Viele Menschen verbinden mit Mode Freizeit“, erläuterte Ines Boodevar, die als Vorstandsmitglied des Vereins Lebendige Altstadt Wolfratshausen (LAW) der Versammlung beiwohnte.

Die Veranstaltung, die für Donnerstag, 7. Oktober, anvisiert ist, soll ein „abendfüllendes Event“ werden. Zu Beginn werden die Gäste mit Prosecco begrüßt. Die von einer Agentur konzipierte Schau hat ihren Preis. 14 000 Euro sind veranschlagt. Der Werbekreis wird sich mit einem gedeckelten Betrag von 1000 Euro beteiligen, beschlossen die Mitglieder. Der Rest werde auf die beteiligten Betriebe umgelegt. „Viel Geld“, war die spontane Reaktion von den Mitgliedern. Sechs Euro sollen die Zuschauer für eine Eintrittskarte zahlen, schlug Holthaus vor. „Der Eintritt soll als Gutschein gelten.“ In den Geschäften soll er wieder eingelöst werden können.

Angela Frey vom Spielwarengeschäft Tausend befürchtete, dass bei der Veranstaltung zu sehr die Mode im Vordergrund stehe und nicht das, was das Geschäft auszeichne. Sie schlug vor, die Modenschau für viele Betriebe zu öffnen. Diese sollen mit kreativen Aktionen die Zuschauer unterhalten. (mei)